

Přítomní:

Michal Biskup, Martin Mach Ondřej, Tomáš Vohnický, Janek Wagner, Michal Zítek, host Robert Rytina

### Vyhodnocení nabídek na dodavatele webu MČ Praha Vinoř

Předmětem schůze byl výběr dodavatele webu. Hodnotící komise byla ve složení Martin Mach Ondřej, Tomáš Vohnický, Michal Zítek, Janek Wagner a Robert Rytina.

MČ obdržela celkem šest nabídek. Jednotlivé nabídky byly očíslovány v pořadí, jak dorazily:

1 – Internet24, 2 – Inevio, 3 – ImperialMedia, 4 – BZ Company, 5 – IPCC, 6 – Oktopusy.

V prvním kole hodnocení byla nabídka č. 6 komisí vyřazena jako neúplná (neobsahovala povinný grafický návrh webu).

V druhém kole komise hodnotila jednotlivé nabídky co do kvalit nabízené služby. Kritéria a hodnocení byla ve výběrové řízení nastavena takto:

Kritérium	Váha
a) Výše nabídkové ceny	50 %
b) Kvalita návrhu řešení	30 %
c) open source řešení	20 %

#### **Ad a) Hodnotící kritérium výše nabídkové ceny v Kč bez DPH (váha 50 %)**

V rámci tohoto kritéria uchazeč předloží nabídkovou cenu. Hodnotí se celková nabídková cena bez DPH. Nejlépe bude hodnocena nejnižší nabídková cena bez DPH.

#### Způsob hodnocení:

Zadavatel bude při hodnocení tohoto dílčího hodnotícího kritéria aplikovat kvantitativní metodu hodnocení.

Pro hodnocení cen bude použit následující vzorec, kdy nejlépe nabídkou je ta, která nabídne nejnižší hodnotu:

$$\text{Výsledek} = 100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}} \times \text{váha v \% (0,5)}$$

#### **Ad b) Funkčnost a kvalita návrhu řešení (váha 30 %)**

Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií bude použit níže uvedený postup:

Každé nabídce bude v rámci kritéria přidělena bodová hodnota, která odrazí pořadí nabídky v hodnocení daného kritéria.

#### Způsob hodnocení:

Toto hodnotící kritérium je vymezeno následovně:

1. Hodnocení splnění požadavků na redakční systém (max. 25 bodů).
2. Uživatelská přívětivost z pohledu administrátora a uživatele (max. 25 bodů)
3. Kvalita grafického návrhu a referencí

4. Kvalita nabídnuté podpory a kvalita a zkušenosti řešitelského týmu dodavatele (max. 25 bodů)  
Každý člen komise přidělí uchazeči 1 – 25 bodů.

Za každé subkritérium může uchazeč získat max. 25 bodů. V součtu tedy může uchazeč získat max. 100 bodů. Přidělené body za jednotlivá subkritéria členem komise jednomu uchazeči se sečtou. Z takto stanovených bodů jednotlivými členy komise se vytvoří průměr. Uchazeči s nejvyšším počtem bodů bude přidělena hodnota 100. U ostatních uchazečů se výsledná hodnota získá přepočítáním bodů dle následujícího vzorce s přepočtem váhy:

$$\text{Výsledek} = 100 \times \frac{\text{Dosažený počet bodů}}{\text{Nejvyšší dosažený počet bodů}} \times \text{váha v \% (0,3)}$$

**Ad c) open source řešení (váha 20 %)**

**Výsledek = 0 (proprietární systém); 20 (open source)**

Zjištěné body za všechna kritéria se sečtou. Nabídka, která získá nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou. V případě rovnosti výsledků u dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu nabídková cena.

	1 – Internet24	2 – Inevio	3 – ImperialMedia	4 – BZ Company	5 – IPCC
<b>Cena (50 %)</b>	<b>119.000*</b>	<b>140.000</b>	<b>112.500</b>	<b>68.500</b>	<b>114.600</b>
Kvalita/funkčnost (30 %)					
--CMS	25	25	25	5	25
--UX	17	11	23	5	5
--Grafika/refence	11	15	21	5	5
-- Podpora	5	9	13	5	5
<b>Celkem</b>	<b>58</b>	<b>60</b>	<b>82</b>	<b>20</b>	<b>40</b>
<b>Open source řešení (20%)</b>	<b>Ano</b>	<b>Ano</b>	<b>Ano</b>	<b>Ne</b>	<b>Ano</b>

\*) U nabídky č. 1 - Internet24 komise od nabízené ceny odečetla sumu za migraci dat, tedy za službu, kterou MČ nevyužije.

Vyhodnocení	1 – Internet24	2 – Inevio	3 – ImperialMedia	4 – BZ Company	5 – IPCC
ceny	28,8	24,5	30,4	50	29,9
Kvalita/funkčnost	21,2	22	30	7,3	14,6
Open source	20	20	20	0	20
<b>Celkem bodů:</b>	<b>70</b>	<b>66,5</b>	<b>80,4</b>	<b>57,3</b>	<b>64,5</b>

#### **Doporučení komise radě MČ:**

Na základě hodnocení obdržených nabídek doporučuje komise radě vybrat jako dodavatele webu MČ Praha – Vinoř společnost ImperialMedia.

Zapsal: Martin Mach Ondřej 8.4.2019