

Komise pro digitalizaci a ICT 9.1.2019

Přítomní:

Michal Biskup, Martin Mach Ondřej, Tomáš Vohnický, Michal Zítek, Janek Wagner

Omluven: Petr Baumruk

Hosté: Karel Petruška a Michal Adler

### Úkoly:

**TV:** wireframe: přidat časový filtr, podívat se po webech s dobrou cookie lištou, **zavěsit zadávací protokol na cloud a pozvat ostatní k editaci.**

**JW:** poslat technickou specifikaci cms (oproti poradě z prosince jsme nyní přehodnotili, že se může přihlásit i proprietární cms, ale zvýhodníme opensource), technické limity a požadavky na hosting, poptá se po možnostech advokátky s orientací v IT

**MMO:** rešerše, kam lze zavěsit info o výběrovém řízení

**Všichni:** hledáme nového člena digikomise místo odstoupivšího Petra Baumruka.

Další schůze: 23. 1. 2019 od 19 hodin

Začátku schůze se zúčastnili Karel Petruška a Michal Adler (media3.cz), představili web vinorseprobouzi.cz, jeho veřejnou i interní část, která obsahuje kalendář akcí s možností zamluvení si termínu a plug in pro správu zápisů z kulturního výboru s tím, že by to mohla být platforma i pro web a intranet Vínore. CMS je proprietární systém; náklady na spuštění a rozvoj webu byly do 20 tisíc Kč, návštěvnost webu je 206 uživatelů a 360 návštěv podle GA.

Závěr: Karel Petruška a Michal Adler poskytnou komisi referenční weby, které se svou strukturou či funkcí podobají obecním webům; stručnou anotaci pluginů, které by mohly být využitelné pro interní potřeby MČ Vínore.

Komise přehodnotila závěr z minulého jednání: výběrového řízení se budou moci zúčastnit i proprietární cms, zvýhodněny budou ale open source systémy jako ochrana před vendor lockem. Míra zvýhodnění bude ještě určena.

### Plnění úkolů z minulého jednání

**MB:** našel smlouvu mezi firmou a zoo Zlín (viz příloha), která podle něho i MMO je vcelku použitelná jako základ naší smlouvy s dodavatelem. Každopádně bude nutné ji před vyhlášením výběrového řízení nechat zkontrolovat právníkem.

Z debaty vyplynulo, že v zadávací dokumentaci bude nutné specifikovat, do kdy, kam, jakou formou se mají posílat nabídky, kde a do kdy je možné klást dotazy (zřídí se mail něco jako veřejnezakazky@praha-vinor.cz).

MMO navrhuje, aby se do podmínek dalo splnění legislativních požadavků na provozování webu (cookies, gdpr, přístupnost pro slabozraké).

Finanční strop: MČ by na zřízení webu mohla uvolnit do 100 tisíc Kč.

JW poznamenal, že se může přihlásit vcelku dost uchazečů. MB proto navrhuje, **aby se výběrové řízení konalo dvoukolově.**

**MZ** představil možnou strukturu webu (viz xls příloha) s tím, že z následné debaty vyplynulo, že by struktura webu měla mít maximálně 3 úrovně.

**TV** připravil wireframe (viz příloha), z následné debaty vyplynuly požadavky na jeho doplnění o časový filtr u aktualit.