

Komise pro digitalizaci a ICT 19.12.2018

Přítomní:

Michal Biskup, Martin Mach Ondřej, Tomáš Vohnický, Michal Zítek, Janek Wagner

Omluven: Petr Baumruk

Úkoly z minulé porady:

Tomáš Vohnický připravil první náčrt pro výběrové řízení dodavatele webu, viz příloha zápisu.

Michal Biskup měl zjistit, jaké jsou povinné informace na web. Zjištěno, přiloží se do požadavků na dodavatele webu.

MB měl zjistit, zda je možné připojit úřad přes optiku, kterou používala Česká spořitelna. Dílčí informace zjištěny (sloužilo to jako VPN České spořitelny, není jasné, zda lze přímo do internetu), pátrání trvá.

Úkoly z této porady:

Vyhledání lowcostových služeb rozesílky sms (**MMO**)

Struktura webu (**MZ a TV**)

Cena zakázky, požadavky na záruku (**MB**)

Wireframe (**TV**)

Technické věci (redakční systémy, technické limity, požadavky na hosting) (**JW**)

Další schůze: 9. 1. 2019 od 19. hodin

Obecné informace od MMO

Podle Josefa Bureše má mít naše MČ licenci nejen na e-spis, ale i na její výstup Úřední deska. Měli bychom to mít dostupné v lednu, až dojde k migraci do nového datového centra. Pohlídá MMO

Modul Úřední deska má výstup na web, který se vkládá přes frame, umí kaskádové styly. Jako ukázkou, jak to pak vypadá v reálu je možné kouknout na web Praha14.cz

MMO měl schůzku s paní ze společnosti SMS Info, která poskytuje službu rozesílky sms. Využívají například Kbely. Existuje i služba MobilníRozhlas.cz, s nimi se teprve setká.

MB požaduje, abychom se podívali po nějakém lowcostovém řešení (**MMO**)

MMO mluvil s panem Petruškou, který stojí za webem vinorseprobouzi.cz. Pan Petruška by rád, aby jeho web byl propojen s novým webem MČ. V debatě nad webem vinorseprobouzi.cz se komise dobrala k tomu, že není šťastné řešení, aby MČ provozovala dva weby a že by bylo lepší vést kalendář všech akcí jen na webu MČ. Bylo by dobré, kdyby pan Petruška dodal statistiky návštěvnosti. Pan Petruška by rád zašel svou vizi na komisi představit.

MMO a následně i MB měli schůzku s panem Kučerou z magistrátního odboru informatiky o možnosti využít podpory magistrátu. Téma je to obsáhlé a věnujeme mu některou z budoucích komisí, ideálně za přítomnosti pana Kučery.

JW zmínil, že by mohl udělat PC školení pro vinořské seniory. Je otázka, zda by se pro to nedala využít PC učebna školy.

Web

Požadavky na web, které vyplynuly z diskuze:

Web měl umět poslat notifikaci osobě odpovědné za danou stránku, že tato stránka nebyla x měsíců aktualizována a vyzvat ho ke kontrole.

Web by měl umět přiřadit konkrétní stránce konkrétní odpovědnou osobu. Na dané stránce by měl být formulář, kterým je možné nahlásit chyby.

Web by měl mít editovatelnou hlavičku s vyhledáváním a několika „rychlými“ tlačítky.

Web by měl mít editovatelnou patičku pro informace, které se tak hledají v patičce.

Web má počítat s importem dat z naší úřední desky přes frame.

Na titulní stránce mají být aktuality, ideálně generované podle času zveřejnění informace.

Každý uchazeč o zakázku by měl dodat 3 návrhy vzhledu.

Redakční systém: komise se nakonec dobrala doporučení, aby se vybíralo z opensource či free redakčních systémů (např.: WordPress, Joomla, Drupal)

Dodavatel má poskytnout i hosting.

Cenový strop zakázky by si měla určit rada. MB navrhuje, aby uchazeči v zakázce stanovili nízkonákladovým a plným Service Level Agreement.

Do další schůze komise je nutné dopracovat tyto podklady pro výběrové řízení

Struktura webu **(MZ a TV)**

Cena zakázky, požadavky na záruku **(MB)**

Wireframe **(TV)**

Technické věci (redakční systémy, technické limity, požadavky na hosting **(JW)**)

Časový plán:

V polovině ledna připraveny technické podklady pro výběrové řízení, předání advokátní kanceláři

Únor – hodnocení nabídek

Začátek března – schůzka s případnými dodavateli; konec března – spuštění webu v minimálním rozsahu, následně naplnění obsahu.

Zadávací dokumentace web MČ Praha Vinoř

1. analýza potřeby tvorby projektu, případně analýza stávající internetové prezentace

Pro MČ Praha Vinoř je potřeba vytvořit nový web z důvodu, že současný je zastaralý a těžko upravovatelný. Lidé žijící ve Vinoři na web ani nechodí z důvodu, že se v něm nevyznají a není uživatelsky přívětiví.

Je potřeba navrhnout i Content Management System (dále CMS), ve kterém by zástupci obce / gestoři obsahu, spravovali jednotlivé sekce.

2. definování základního účelu projektu a jeho cílů (př. cíl www stránek, cílový návštěvník)

Základní účel i cíl - informace pro lidi z obce o Vinoři, MČ Praha Vinoř, o samosprávě, o úřadu.

Web by měl sdružovat informace o celé obci, ať už z hlediska kultury či úřadu a lidé by měli být schopni na něm najít veškeré informace.

3. vytvoření studie obsahující základní návrhy (v případě www stránek jde o strukturu menu, úvodní stránky, orientační prvky atd.)

Struktura

- hlavní navigační menu bude složeno z:

- MČ Praha Vinoř
- samospráva
- Úřad MČ

- jednotlivé podstránky je potřeba vytvořit v rámci schůze tzn. vytvořit mapu stránek, jaký obsah a účel budou mít jednotlivé sekce hlavního menu.

Nutné informace z pohledu úřadu

- dodá MB

Nový obsah pro web:

- propojení na sociálně mediální kanály (social media feed)
- kalendář akcí, případně bookování
- FAQ aneb víme o věcech, které obec či lidi z obce tíží a s čím jim můžeme pomoci
- živé přenosy ze zasedání, které by mohly být dostupné i po zasedání
- patička s důležitými odkazy
- stránka, kde by mohli přispívat i občané a obec by se k nim mohla vyjadřovat, něco jako příspěvky na sociálních sítích
- propojení s nějakým serverem o počasí
- stránka pro hlasování zastupitelstva (např. praha-vinor.cz/hlasovani) - stránka by nebyla veřejně dostupná

4. návrh wireframe (tzn. schématické rozdělení www stránek, kterého lze použít jako podkladu pro grafika)

5. analýzu konkurenčních zdrojů (př. konkurenční www stránky, hotové programy atd.)

<http://www.mysliborice.cz/>

<http://www.chudrov.cz/>

<http://www.broumov-mesto.cz>

<http://www.tisa.cz/>

<http://prezletice.cz/>

<http://www.kytin.eu>

<https://www.mestohluk.cz>