

Komise pro digitalizaci a ICT 26.11.2018

Přítomní:

Michal Biskup, Martin Mach Ondřej, Petr Baumruk, Tomáš Vohnický, Michal Zítek, Janek Wagner

Doporučení komise radě MČ:

Komise považuje za vhodné, aby úřad MČ postupně přešel na Office 365 s tím, že do budoucna by bylo vhodné naučit zaměstnance využívat cloudovou službu Sharepoint.

Komise podporuje převedení správy mailů od pana Střechy do cloudu Office 365 a jejich další správu panem Čáslavkou (firma ACE-S.cz, spravující techniku úřadu).

Zavést mezi úředníky používání služby e-spis pro oběh dokumentů.

Po vyřešení otázky, kdo zaplatí licenci, začít používat export dat z e-spisu na elektronickou úřední desku na webu MČ.

Úkoly pro komisi:

Komise začne pracovat na konkrétním zadání pro vytvoření nového webu MČ Vinoř. **Tomáš Vohnický** připraví první náčrt.

Úkoly pro Michala Biskupa:

Zjistit, jaké jsou povinné informace na web.

Zjistit, zda je možné připojit úřad přes optiku, kterou používala Česká spořitelna.

Zápis:

Maily + cloud + vybavení licencemi

MB komisi zasvětil do neutěšené situace se správou hesel u pana Střechy (nemožnost diskretní změny hesla). MB to kvůli nařčení z „odposlouchávání“ mailové komunikace začal provizorně řešit pořízením 5 ročních licencí na Office 365 a nákupem licencí pro mailové služby. Samotný převod mailů je v běhu, zadrhává se na panu Střechovi, který není příliš akční a hledá potřebné údaje k mailům a přepisu DNS adres.

Z následné debaty vyplynulo, že komise toto řešení schvaluje a doporučuje postupně na Office 365 přejít úplně a zavést používání cloudových služeb jako standardní pracovní nástroj úřadu.

Používání OneDrive: komise předpokládá, že v současnosti některými úředníky používaná struktura adresářů na sdíleném disku je snadno přenositelná na OneDrive.

Přístupnost dat podle citlivosti: Podle MB není aktuálně nutná složitá hierarchie, ale rozdělení na veřejné a neveřejné. S tím, že pro potřeby zastupitelstva se na OneDrive zřídí patřičný nasdílený adresář. Podobné řešení se nabízí pro potřeby komisí či výborů.

Při zavádění služby SharePoint bude vhodné najmout někoho zkušeného, kdo službu správně nastaví a zaškolí pracovníky úřadu.

E-spis a úřední deska

MMO poreferoval o debatě s Vítem Benešem, stavebním technikem MČ Vinoř, který je zřejmě počítačově nejgramotnější zaměstnanec úřadu. Úřad má díky magistrátu k dispozici službu ICZ e-spis (<https://1url.cz/TMwdk>), která v kostce umožňuje oběh a předávání dokumentů v rámci úřadu a MČ a jinými úřady. Podle všeho službu využívají dva zaměstnanci úřadu, ostatní zřejmě spíš nahodile či vůbec.

e-spis má i výstup na úřední desku. MMO od pana Bureše ze společnosti I.CZ zjistil, že nástroj umí generovat exportovat dat z e-spisu na elektronickou úřední desku. MČ Vinoř tuto funkcionalitu nemá aktivní, pan Bureš zjistí, zda nám ji zaplatí magistrát hl. m. Prahy, nebo jestli by si licenci musela dokoupit MČ Vinoř. **Nástroj by každopádně usnadnil správu elektronické úřední desky.** Teoreticky by šlo takto vyřešit i fyzickou úřední desku, ale to zatím není na pořadu dne.

MB: není směrnice, jak nakládat s dokumenty, co přijdou.

Web MČ Vinoř

Z debaty vyplynula shoda na tom, že je potřeba vypracovat zadání, na základě kterého se poptají cenové nabídky od firem. TV připraví první výkop, ostatní členové komise jej distančně prostudují, doplní/upraví. Na další schůzi digikomise se pak budeme návrhu zadání věnovat společně. Následně se návrh dá k okomentování dál (zastupitelům? Výborům? Komisím?)

MB přislíbil zjistit, jaké informace jsou z pohledu úřadu povinné a na webu být musí.

Komise začne pracovat na zadání, které bude mít podobu mapy webu a náčrtu struktury webu. To bude podkladem pro oslovení firem a posouzení konkrétních řešení a cen.

Kdo bude web v budoucnu obsluhovat? Podle MB by se o základ měla starat zřejmě tajemnice, správu webu by mělo jít zadat i kulturní referentce, správu by měl mít i starosta, možná zástupci spolků či výborů/komisí (nutná autorizace). Zřejmě bude nutné stanovit gestory konkrétní části obsahu webu pro snazší alerting chyb apod.

Současný web, respektive pan Střecha, má databázi cca 300 e-mailových adres, kam se po každé aktualizaci webu posílají novinky. Pan Střecha se chce správu webu, mailu i rozesílky vzdát.

MMO letmo prozkoumal obecní weby, které získaly cenu Zlatý erb. Vybraných webů/obcí se přeptá na to, kolik je stála realizace, jak systém ovládají a jak jsou spokojeni.

Potřeba nového webu je velmi akutní, nicméně nový web nebude dříve než v březnu (velmi optimistický odhad).

Ostatní

MB zmínil, že Česká spořitelna byla kdysi připojena optickým vláknem. Osloví poskytovatele, zda by nebyl ochotný připojit MČ Vinoř.

MB informoval, že byla podána žádost o platební terminál, snad do 14 dnů bude možné platit kartou.

Další schůze bude 19. 12. 2018 v 19.00 v zasedací místnosti MČ.

Soutěž obecních webů Zlatý erb (www.zlatyerb.cz) – čistě subjektivní průlet weby, které na první dojem zaujaly MMO

<http://www.mysliborice.cz/>

<http://www.chuderov.cz/>

<http://www.broumov-mesto.cz>

<http://www.tisa.cz/>

Weby mimo Zlatý erb

<http://prezletice.cz/>

<http://www.kytin.eu>

<https://www.mestohluk.cz>

Podklad, který vypracoval Tomáš Vohnický:

1) Web MČ Praha Vinoř

- nutno v první řadě udělat zadání, než budou poptáni dodavatelé, kteří by mohli web postavit, případně doporučit CMS
- web by měl být spravován v nějakém Content Management Systému (CMS)
- měla by se vytvořit site-mapa dle Mapy stránek (http://www.praha-vinor.cz/mapa_webu.htm)
- nutná revize současného obsahu, zdali je vše aktuální, co by se dalo poupravit
- nutno říci, co MUSÍ a v jakém stavu, být zachováno historicky - aby se předešlo problémům

- v rámci CMS by vybraní lidé ze zastupitelstva, úřadu měli přidávat tento obsah:
 - novinky formou článků
 - upravovat texty na stránkách
 - přidávat rychlé novinky do nějakého novinkového feedu
- nový obsah webu:
 - propojení na sociálně mediální kanály (social media feed)
 - kalendář akcí, případně bookování
 - FAQ aneb víme o věcech, které obec či lidi z obce tíží a s čím jim můžeme pomoci
 - živé přenosy ze zasedání, které by mohly být dostupné i po zasedání
 - patička s důležitými odkazy
 - stránka, kde by mohli přispívat i občané a obec by se k nim mohla vyjadřovat, něco jako příspěvky na sociálních sítích
 - propojení s nějakým serverem o počasí
 - stránka pro hlasování zastupitelstva (např. praha-vinor.cz/hlasovani) - stránka by nebyla veřejně dostupná
- do budoucna do webu zakomponovat i školu, která by mohla být na vlastní doméně, ale web by byl spravován v rámci CMS

2) Platforma pro interní účely

<https://products.office.com/cs-cz/government/compare-office-365-government-plans>

2a) Úložiště dokumentů

- interní kanál, kde uživatelé lehce naleznou co potřebují
- zápisy z porad by měly být uloženy na jednotném úložišti, ať už je to Google Drive či cokoliv jiného
- na sdíleném úložišti by měly najít informace lidé, kteří jsou součástí Vinoře
- dokumenty klasifikovat dle citlivosti a rozdělit citlivosti, např.
 - C1 - pro všechny lidi
 - C2 - pro lidi pracující na úřadě a zastupitelstvo
 - C3 - pouze pro zastupitelstvo
 - C4 - pouze pro starostu a místostarosty

2b) Emailoví klienti pro členy zastupitelstva, rady, úřadu

- nutno říct, kolik uživatelů by používalo vše, co například O365 může nabídnout - od toho by se pak lišila cena

2c) Propojení mezi výbory

Pokud bude veškerá komunikace na cloudovém řešení, není potřeba řešit vzdálený přístup. To by bylo potřeba pouze pro dokumenty, které by byly uloženy na „železe“.

3) Komunikace

- vícero komunikačních kanálů, protože nevíme, kde se lidé vyskytují nejvíce a jaký kanál preferují

- online kanály - sociální sítě (Facebook MČ Praha Vínor), web praha-vinor.cz, direct emailing

- offline kanály - vývěska, bannerové plochy

- vytvořit databázi kontaktů lidí, kteří ve Vínorě žijí a jakým způsobem chtějí být informováni - např. tabulka v Excelu, rozdělená dle jmen, ulic,...

- po vytvoření databáze by se dali informovat pouze lidé žijící v daných oblastech, které by mohla nějaká změna ovlivnit (nefunkční voda, internet, plyn, úprava pozemní komunikace,..)

- každý kanál by měl mít danou strategii a dle toho by měl vypadat obsah

- sociální sítě

- Facebook - nabízím školení jak fungovat na sociálních sítích a jak by se měla sociálně mediální komunikace řešit

- propojení s firmami, restauracemi, podnikateli ve Vínorě - sdílet jejich obsah, jejich novinky, zajímavosti

- emailing

- jednotná šablona, která by se mohla používat jak pro interní tak externí účely

- interní účely - informování o záležitostech na úřadu

- externí účely - posílat lidem ve Vínorě vínorský deník mailem, dělat měsíční newslettery o tom, co je nového ve Vínorě, zvát na zasedání

- web

- centralizace veškerého obsahu

- po redesignu lehčí správa obsahu

- každý výbor by měl být schopen dodávat obsah pro kom