

Zápis z 2. jednání Výboru pro územní rozvoj a životní prostředí zastupitelstva MČ Praha – Vinoř pro období 2018-2022; 5. prosince 2018 (ÚMČ Praha - Vinoř)

Přítomni: Jana Zacharová - předsedkyně výboru; David Smoljak a Martin Horský - členové Rady zastupitelstva MČ; Johana Benešová, Martin Mach, Václava Šauliová; druhé části jednání se zúčastnila Hana Šůrová - členka zastupitelstva MČ

1) Výstavba na pozemku parc. č. 273,274 a 275

V úvodní části jednání představil přítomným zástupce developera pan M. W. novou variantu plánované výstavby. Tato upravená varianta návrhu reaguje na naše vyjádření z 24.9. , ve kterém zmiňujeme, že původně předložený návrh 2 bytových viladomů s 22 byty (typové domy firmy Canaba) považujeme za předimenzovaný a neodpovídající charakteru stávající výstavby, která z perspektivy exponovaného pohledu z hlavní třídy představuje rozvolněné RD. Za velký problém výbor považuje i navržené řešení dopravního napojení na komunikaci, která už je teď významně přetížená a výbor se shodl, že v dotčené lokalitě bude podporovat záměr výstavby rozvolněných RD.

Upravený návrh počítá s výstavbou 4 rodinných dvojdomů Canaba UNO nebo UNO City. Byla také zmíněna možnost výstavby jiného typu bytového domu rovněž z katalogu Canaby. Vzhledem k tomu, že jednání probíhalo pouze na základě výkresu situace, vyzvali jsme stavebníka, aby předložil další dokumentaci – vizualizaci nebo zákres do fotky k posouzení výškových poměrů v okolí.

2) Strategický plán – plán rozvoje MČ Vinoř

V návaznosti na dohodu na minulém jednání výboru byl osloven Mgr. Vojtěch Černý, spol. Agora CE, na základě osobního setkání na kurzu strategického řízení, kde působil jako lektor. P. Černý seznámil přítomné s možnými variantami přípravy plánu rozvoje MČ Vinoř v případě spolupráce s jejich společností. Možné reference – Liberec, Mnichovo Hradiště, Husinec u Řeže u Prahy (odpovídá velikostí MČ Vinoř).

Varianty spolupráce:

a/ Agora CE zajišťuje facilitaci jednání s veřejností, dotazníkové šetření. Strategický plán zpracovává dodavatel – spolupracují např. s SPF Group, s.r.o., Berman Group, s.r.o.

b/ Agora CE dodává kompletní službu, strategický plán zpracovává subdodavatel, viz výše.

c/ Agora CE pomáhá v dílčích věcech (příprava dotazníkového šetření a jeho vyhodnocení), obec si strategický plán zpracovává sama.

Struktura vstupů – 1/Dotazník/ 2/setkání s veřejností – analytická část – výstupem SWOT analýza

3/poté práce v pracovních skupinách (participativní pracovní skupina) – formulace návrhů.

Dotazník – připraven na míru komunitě – malé setkání s klíčovými skupinami před tvorbou dotazníku (NNO, mládež, senioři, podnikatelé) – význam, vnímání oblasti, problémy. Dotazník funguje v rámci komunity rovněž jako „pozvánka“, upozornění na další aktivity.

Návratnost dotazníků bývá obvykle 10-15% malé obce, velké obce v jednotkách %, dostatečné množství je alespoň 600-800 respondentů, pokud je sběr vyvážený (vzdělání, věk, pohlaví). Pokud sběr není vyvážený, je možné cíleně dosbírat (určité skupiny jsou pasivnější, zpravidla reagují nejméně starší nebo osoby s nižším vzděláním). Dotazník nepřinese mnoho nových informací, spíše potvrzení toho, co si myslíme, ale pomůže poznat priority problémů. Dotazník je cesta k zahájení tvorby strategie. Veřejného setkání se zúčastní jen neaktivnější výběr občanů.

Dotazník – cca 1 – 1,5 měsíce příprava, měsíc sběr, měsíc vyhodnocení + PR kampaň, celkově se zpracováním cca 3-4 měsíce. Příprava dotazníku se zpracováním - odhad nákladů cca 50 tisíc.

Celý proces tvorby strategie včetně přípravy dotazníku a akčního plánu trvá cca rok.

Zpracování návrhové části: Tematické pracovní skupiny složené se zástupců vedení MČ, dodavatel, občané, zpravidla 3-4 PS u menších obcí. Obvyklá témata – 1/ životní prostředí, doprava, infrastruktura, 2/ školství, 3/spolky, kultura, volný čas. Zpravidla proběhnou 2-3 setkání pracovních skupin.

Úkolem PS je definovat za příslušnou oblast cíle a opatření k jejich dosažení, zástupce firmy funguje jako facilitátor diskuze, dělá zápisy z jednání.

Výstupy PS – návrh návrhové části strategie – představení na veřejném projednání, připomínky, vypořádání, pak politicky schválit (zastupitelstvo)

Návrhová část = struktura základních priorit

Další fáze – Akční plán – zpravidla na dva roky

Diskuze:

Jaký je přínos zapojení veřejnosti, pokud dotazníkové šetření zpravidla nepřinese nové informace?

V. Černý – veřejnost tvorbu strategie lépe přijímá, občané nemají pocit, že se něco děje bez nich, legitimizace, zvýšení kvality – prioritizace problémů, občas se objeví překvapivá zjištění.

Jana Zacharová informovala o setkání na IPR pro nové zastupitele, kde byla obecně nabídnuta spolupráce při tvorbě plánu rozvoje, zajištění vstupních podkladů – demografická analýza, občanská vybavenost. Nutno domluvit setkání s konkrétními pracovníky IPR a zjistit možnosti.

Dále byla diskutována možnost využití internetového nástroje OBCE PRO, případně kombinace obou přístupů (OBCE PRO s využitím podkladů od IPR, pokud je to možné a zajištění facilitace a dotazníkového šetření od AGORA CE).

Orientační náklady - vedení pracovních skupin á 5.000Kč/skupina, příprava a facilitace setkání s veřejností 20.000 Kč.

Závěry:

V. Černý pošle pro představu Plán rozvoje obce Husinec (Řež u Prahy), jež má obdobnou velikost jako Vnoř, cena této strategie byla cca 80 tis. Kč.

Další postup:

Jana Zacharová zajistí setkání s IPR ke zjištění možností metodické podpory a rozsahu podkladů, se zástupci fy. Klápště v lednu 2019, na základě zaslaných podkladů a dalších setkání bude stanoven další postup a dodavatel.

Zapsala: Johana Benešová