

**Zadávací dokumentace pro vytvoření a provoz webové prezentace MČ Praha-Vinoř.**

# 1. Obecné zadání

Vytvořit přehlednou a uživatelsky přívětivou webovou prezentaci městské části Praha-Vinoř.

## 2. Vymezení předmětu zakázky

Předmětem dodávky je vytvoření a provoz oficiálních webových stránek MČ Praha-Vinoř na technologické infrastruktuře dodavatele. Součástí je i předložení alespoň jednoho (maximálně pak tří) grafických návrhů budoucího webu. Prezentace bude na adrese [www.praha-vinoř.cz](http://www.praha-vinoř.cz).

Správa webové prezentace bude realizována prostřednictvím redakčního systému. **Zadavatel preferuje open source redakční systém** (ideálně jeden ze tří nejpoužívanějších dle <https://whatcms.org/Statistics>). V případě proprietárních systémů zadavatel vyžaduje zpřístupnění testovacího prostředí redakčního systému, a to od data předání nabídky po dobu 14 dnů.

Redakční systém musí mít správu administrátorských účtů a umožňovat různé role při správě (či mít možnost nastavení konkrétního oprávnění jednotlivým uživatelům).

Požadavkem je, aby každá jednotlivá stránka webové prezentace měla přidělitelnou osobu odpovědnou za obsah a nástroj na nahlášení chyby uživatelem, který pošle e-mailové upozornění odpovědné osobě.

Redakční systém musí obsahovat pro jednotlivé stránky WYSIWYG editor s možností editace generovaného HTML. Editor musí umožňovat snadné vložení externích zdrojů z cloudových služeb (YouTube, Vimeo, MS Office365, ad.), případně vložení audio/video souborů.

Redakční systém musí umožňovat plánované publikování článků i nastavení jejich případné expirace.

Redakční systém musí umožňovat vložit frame pro zobrazení elektronické úřední desky (od společnosti i.cz, ukázka například <https://edeska.praha14.cz/eDeska/eDeskaAktualni.jsp>).

Redakční systém musí mít nástroj kalendář pro zobrazování kulturních a jiných akcí na webové prezentaci, či musí umožnit vložit Google kalendář.

Redakční systém musí umožňovat fulltextové vyhledávání v obsahu webové prezentace.

Redakční systém musí umožňovat pravidelné zálohování obsahu a mít nástroj pro import zálohy.

Redakční systém musí mít systém štítků (a umožnit tak, aby se daný článek (ne)zobrazil v sekci Aktuality).

Redakční systém musí umožňovat administrátorům editovat strukturu a obsah menu. Stejně tak musí být editovatelná hlavička a patička webu.

Redakční systém musí umožňovat vložení monitorovacích skriptů, např. Google Analytics aj.

Redakční systém musí umožňovat správu komentářů registrovaných uživatelů k článkům. U jednotlivých stránek musí být možnost povolit či zakázat diskuzi.

Redakční systém i prezentace samotná musí mít zabezpečenou komunikaci, tj. https.

Webová prezentace musí být responzivní.

Dodavatel zaškolí budoucí správce webu do užívání redakčního systému. Dodavatel bude zajišťovat, aby redakční systém byl průběžně aktualizován a byl zabezpečený a pravidelně zálohovaný. Bezpečnostní záplaty musí být aplikovány do 14 dnů od vydání. Před aplikací záplaty bude provedena záloha, která případně umožní návrat do funkčního stavu.

Webhosting pro webovou prezentaci musí mít minimální prostor 50 GB a nebude aplikovat žádné omezení na přenosy dat ve smyslu rychlosti nebo objemu. Webhosting nabízí snadnou škálovatelnost prostoru. Při vyčerpání 80 % prostoru vyzve dodavatel zadavatele k objednávce navýšení prostoru za ceníkovou cenu.

Dostupnost webové prezentace bude 99,6 % času ročně. Maximální doba výpadku prezentace jsou 4 hodiny. Dodavatel zajistí měsíční reporting provozní dostupnosti. Doba načtení libovolné stránky do 2 s (testováno podle nástroje Google Pagespeed).

#### **Nepovinné požadavky:**

Nepovinným požadavkem je, aby redakční systém v nastaveném časovém intervalu vyzval za daný obsah odpovědnou osobu, aby zkontrolovala aktuálnost dané stránky webu.

Redakční systém by měl umožňovat správu a posílání avíz o novinkách na webu prostřednictvím e-mailových zpráv zasílaných automaticky.

Redakční systém by měl umožňovat snadné sdílení stránky na sociálních sítích či přeposlání e-mailem.

Celá webová prezentace musí být zpracována podle všech běžně požadovaných standardů přístupnosti a musí být v souladu se zákonem č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zákonem 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a vyhláškou č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti). Webová prezentace musí brát ohled na přístupnost a bezbariérovost.

Struktura webu bude mít tři úrovně, více viz příloha struktura\_webu\_verze\_1.xls. Pro základní představu je možné vyjít i z připraveného wireframu (viz příloha wireframe.pdf). Strukturu i wireframe je možné po předchozí konzultaci se zadavatelem modifikovat.

Převod dat ze stávajícího webu není součástí zakázky.

### 3. Doba plnění zakázky

Započetí prací a doba plnění zakázky je řešena ve Smlouvě o dílo.

### 4. Předpokládaná hodnota zakázky

**Předpokládaná maximální hodnota zakázky činí 150 000 Kč bez DPH.**

Nabízená částka se udává bez DPH a zahrnuje celkovou cenu redakčního systému pro správu webových prezentací, webhosting a technickou a uživatelskou podporu po dobu 5 let.

Dodavatel uvede v nabídce jak celkovou cenu, tak i rozepíše, podle jakých položek je cena kalkulována (pořízení redakčního systému, grafický návrh, roční podpora atd.)

### 5. Kvalifikace dodavatelů

Uchazeč předloží seznam alespoň 3 zakázek obdobného charakteru (tzn. webové prezentace, kde je použit jeho redakční systém) a obdobného finančního plnění, které realizoval za poslední 1 rok s uvedením předmětu, výše zakázky bez DPH, rozsahu, roku, názvu zakázky, uvedením odběratelské firmy a kontaktní osoby včetně telefonu.

### 6. Způsob, doba a místo podání nabídek

Nabídky budou podepsány osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče. Nabídky budou podávány v českém jazyce. Dodavatelé pošlou svou nabídku na e-mail: [verejnezakazky@praha-vinor.cz](mailto:verejnezakazky@praha-vinor.cz) se subjektem “**Nabídka webových prezentací**”.

Na stejné e-mailové adrese se subjektem “**Dotaz k nabídce webových prezentací**” je možné k zakázce pokládat dotazy (počítejte s dobou reakce jeden pracovní den).

**Lhůta pro podání nabídek končí dne 5. 4. 2019 do 11.00** hodin (elektronicky na výše uvedenou e-mailovou adresu nebo písemně do podatelny ÚMČ Praha – Vinoř, Bohdanečská 97, Praha 9 – Vinoř.

Nabídka musí obsahovat:

- vyplněný formulář (viz příloha)

- grafický návrh homepage a jedné stránky
- popis nabízené technické a uživatelské podpory
- závazný ceník prací, hostingu, datového prostoru a výpočetního výkonu (CPU)
- reference

## 7. Kritéria pro hodnocení nabídek a sestavení pořadí nabídek

Hodnocení nabídek bude dvoukolové. V prvním kole komise vybere ty nabídky, které jsou kompletní a způsobilé dalšího hodnocení. U extrémně nízké ceny si zadavatel vyhrazuje právo vyžádat si do 26. 2. 2019 vysvětlení, jak dodavatel cenu kalkuloval. V případě nedůvěryhodného vysvětlení si zadavatel vyhrazuje právo nabídku vyřadit.

V druhém kole se budou hodnotit nabídky podle tohoto klíče:

Kritérium	Váha
a) Výše nabídkové ceny	50 %
b) Kvalita návrhu řešení	30 %
c) open source řešení	20 %

### Ad a) Hodnotící kritérium výše nabídkové ceny v Kč bez DPH (váha 50 %)

V rámci tohoto kritéria uchazeč předloží nabídkovou cenu. Hodnotí se celková nabídková cena bez DPH. Nejlépe bude hodnocena nejnižší nabídková cena bez DPH.

#### Způsob hodnocení:

Zadavatel bude při hodnocení tohoto dílčího hodnotícího kritéria aplikovat kvantitativní metodu hodnocení.

Pro hodnocení cen bude použit následující vzorec, kdy nejvýhodnější nabídkou je ta, která nabídne nejnižší hodnotu:

$$\text{Výsledek} = 100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}} \times \text{váha v \% (0,5)}$$

### Ad b) Funkčnost a kvalita návrhu řešení (váha 30 %)

Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií bude použit níže uvedený postup:

Každé nabídce bude v rámci kritéria přidělena bodová hodnota, která odrazí pořadí nabídky v hodnocení daného kritéria.

Způsob hodnocení:

Toto hodnotící kritérium je vymezeno následovně:

1. Hodnocení splnění požadavků na redakční systém (max. 25 bodů).
2. Uživatelská přívětivost z pohledu administrátora a uživatele (max. 25 bodů)
3. Kvalita grafického návrhu a referencí
4. Kvalita nabídnuté podpory a kvalita a zkušenosti řešitelského týmu dodavatele (max. 25 bodů)

Každý člen komise přidělí uchazeči 1 – 25 bodů.

Za každé subkritérium může uchazeč získat max. 25 bodů. V součtu tedy může uchazeč získat max. 100 bodů. Přidělené body za jednotlivá subkritéria členem komise jednomu uchazeči se sečtou. Z takto stanovených bodů jednotlivými členy komise se vytvoří průměr. Uchazeči s nejvyšším počtem bodů bude přidělena hodnota 100. U ostatních uchazečů se výsledná hodnota získá přepočítáním bodů dle následujícího vzorce s přepočtem váhy:

$$\text{Výsledek} = 100 \times \frac{\text{Dosažený počet bodů}}{\text{Nejvyšší dosažený počet bodů}} \times \text{váha v \% (0,3)}$$

**Ad c) open source řešení (váha 20 %)**

**Výsledek = 0 (proprietární systém); 20 (open source)**

Zjištěné body za všechna kritéria se sečtou. Nabídka, která získá nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou. V případě rovnosti výsledků u dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu nabídková cena.

## 8. Platební podmínky

Platební podmínky jsou upřesněny v návrhu smlouvy, viz příloha.

## 9. Způsob oznámení vybraného dodavatele

O výsledku výběrového řízení budou účastníci informováni písemně elektronickou poštou.

# 10. Práva Zadavatele

Zadavatel si dále vyhrazuje níže uvedená práva a podmínky:

Zadavatel si vyhrazuje právo řízení zrušit, aniž by uchazečům vůči zadavateli vznikl jakýkoliv nárok.

Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu s žádným dodavatelem.

Dodavatelé nemají nárok na úhradu nákladů spojených s podáním nabídky.

Údaje o přihlášených dodavatelích (o vybraném dodavateli) a údaj o jejich podané nabídce, tedy jméno a příjmení / název / firma a datum narození / IČ a nabídková cena podané nabídky budou zveřejněny na internetových stránkách MČ Praha-Vinoř. S tímto a dalším zpracováním svých osobních údajů vyslovují dodavatelé podáním nabídky souhlas dle ustanovení § 5 odst. 2 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace o uchazeči z veřejně dostupných zdrojů.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

Autorská práva, GDPR jsou řešena ve Smlouvě o dílo.

V Praze dne 11. 3. 2019

Č. j. 00488/2019